



PLAN DE COMMUNICATION

Hiver 2024 - 2025



11 décembre 2024

Complété en mars 2025

le QUEYRAS
GUILLESTRE - MONT VISO



SOMMAIRE

A. PRÉAMBULE

B. NOS OBJECTIFS

C. CIBLES ET LEVIERS

D. PÉRIODES DES CAMPAGNES

E. BUDGET

F. ACTIONS DE COMMUNICATION

G. NOS ACTIONS PRESSE



A. PRÉAMBULE

- ✓ Nous ne pouvons promouvoir que l'existant
- ✓ La promotion doit tenir ses promesses → l'expérience promue doit être vécue

La *promotion* est un *élément contributif*
à l'attractivité de la destination





B. NOS OBJECTIFS



- Renforcer la notoriété de la destination via des dispositifs de communication traditionnelle (affichage, partenariat presse, radio...)
- Fidéliser nos clients



- Renvoyer du trafic vers le site web de notre destination via des campagnes digitales ciblées.
- Générer des conversions



- Segment neige : valoriser une destination diversifiée. Nous nous appuyons sur le ski alpin tout en valorisant les autres activités qui contribuent à l'attractivité des domaines alpins du Queyras.

✓ Le plan de communication hiver est construit en concertation avec la Régie des stations du Queyras.



C. CIBLES ET LEVIERS

	Paca Aix et Marseille	Occitanie Montpellier	Rhône- Alpes Valence, Grenoble, Lyon et Annecy	Ile-de- France Paris	France	Belgique
Affichage	X	X	X	X		X
Print					X	
Digitale					X	X
Newsletter					X	X
Radio					X	X
Salon	X					
Presse					X	X

Les clientèles
ciblées :



- Les urbains saturés
- Les consom'acteurs
- Les aventuriers / explorateurs
- Les Familles avec enfants entre 0 et 12 ans



D – PÉRIODE DES CAMPAGNES





2024

2025





E – BUDGET

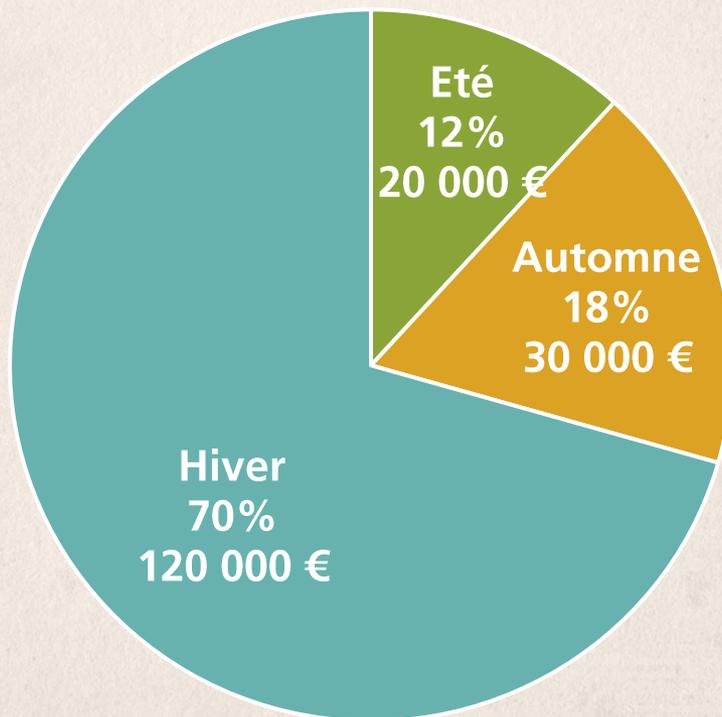




RÉPARTITION DES BUDGETS 2024 (validée en comité directeur en mars 2024)

Campagnes promotionnelles

Incluant les salons, hors presse (opérations et accueil)



○ Un budget **hivernal sanctuarisé** vs. un budget estival désormais étendu à l'automne en 2022 et en baisse en 2024



F.1 – ACTIONS DE COMMUNICATION

FIDÉLISER NOTRE CLIENTÈLE



OUTILS
Newsletter
Salon



NEWSLETTER

News 1 / Cet hiver, je skie dans le Queyras !

Objectif : informer, promouvoir

NL envoyée le 18 octobre 2024

Nombre de destinataires : 30 318

Fichiers France et Belge

Nombre de newsletters ouverte : 8 850

Taux d'ouverture* : 29,19% et Taux de clic** : 3,65%



Top des liens sortants

Position	Nb de clic	Taux de clic	Lien
1	398	35,99 %	https://lequeyras.com/preparer-mon-voyage-dans-le-queyras-et-le-guillestrois/bon-plan/
2	362	32,73 %	http://www.youtube.com/watch?v=zsUXh04mzk
3	123	11,12 %	http://lequeyras.com/selon-ma-nature/hiver-blanc-comme-neige/
4	119	10,76 %	http://lequeyras.com/preparer-mon-voyage-dans-le-queyras-et-le-guillestrois/bienvenue-au-service-reservation/
5	104	9,4 %	https://lequeyras.com/

* Le taux d'ouverture moyen d'une newsletter est de 25%. (Performances de tous secteurs confondus)

** Le taux de clic moyen dans le secteur du tourisme est de 3,4%



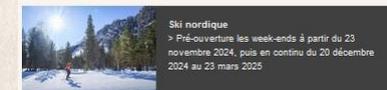
Cet hiver, je skie dans le Queyras !

Les stations du Queyras t'offrent un vaste terrain de jeu en harmonie avec la nature. Situées entre 1 550 m à 2 830 m d'altitude, cette haute altitude garantit une neige naturelle et de qualité tout au long de l'hiver, grâce au climat sec des Alpes du Sud. Lovées au cœur des villages, leur fréquentation moins importante te permet de glisser en toute sécurité sur de grandes étendues sauvages et préservées, loin de l'agitation des foules. Chez nous, le ski rime avec nature et liberté ! Ici, les descentes s'enchaînent sur de belles pentes au milieu des mélèzes, sur des pistes soigneusement entretenues, larges et dynamiques, loin des grands boulevards asphaltés, et sans attente prolongée aux remontées mécaniques. Chaque station a ses particularités, faisant du Queyras un domaine diversifié où chacun peut trouver de quoi satisfaire ses envies.

Au plaisir de se retrouver cet hiver,

L'équipe de l'Office de tourisme de Guillestrois et du Queyras.

OUVERTURES DES STATIONS



A DÉCOUVRIR

Le service réservation de l'Office de Tourisme de Guillestrois et du Queyras

- Valérie, Laurence et Marie-Ange sont là pour t'aider à préparer tes vacances :
- Elles t'accompagnent dans le choix du village et de ton hébergement
 - Elles s'assurent :
 - que le logement réponde à tes attentes
 - que ton séjour tout compris corresponde à tes envies
 - Tu pourras payer en chèque vacances

VIDÉO

NOUS CONTACTER



Encore plus d'infos sur notre vallée en HIVER



Copyright © 2024 Office de Tourisme de Guillestrois et du Queyras
 Tous droits réservés
 www.lequeyras.com
 04 82 42 16 16
 Le Queyras

NEWSLETTER

News 2 / Powder alerte, la neige est là !

Objectif : informer, promouvoir

NL envoyée le 20 novembre 2024

Nombre de destinataires : 30 218

Fichiers France et Belge

Nombre de newsletters ouverte : 8 554

Taux d'ouverture* : 28,25% et Taux de clic** : 2,56%



Top des liens sortants

Position	Nb de clic	Taux de clic	Lien
1	372	48,06 %	http://youtu.be/ufuAJP1LSB4
2	244	31,52 %	https://lequeyras.com/preparer-mon-voyage-dans-le-queyras-et-le-guillestrois/les-sejours-tout-compris/
3	103	13,31 %	https://lequeyras.com/preparer-mon-voyage-dans-le-queyras-et-le-guillestrois/bon-plan/
4	55	7,11 %	https://lequeyras.com/

* Le taux d'ouverture moyen d'une newsletter est de 25%. (Performances de tous secteurs confondus)

** Le taux de clic moyen dans le secteur du tourisme est de 3,4%

le Queyras
GUILLESTRE - MONT VISO

POWDER ALERTE LA NEIGE EST LÀ!

Cher amoureux et chèreoureuse de nos vallées perchées,

Bonne nouvelle ! Ça y est, le Queyras s'est paré de son beau manteau blanc ! Les premiers flocons ont transformé nos montagnes en un paysage hivernal féérique. Ce matin, nous avons pris quelques photos pour te transporter dans l'ambiance magique qui s'installe doucement dans nos villages-stations.

Alors, prêt.e à tracer tes premières courbes ? On se retrouve bientôt sur les pistes ! ☺

Au plaisir de se revoir,
L'Office de tourisme du Guillostrois et du Queyras.

Chute de neige du 21 novembre 2024 en images

A DÉCOUVRIR

Séjour promo : hébergement + ski-pass de 4 à 6 jours

En réservant ton séjour auprès du service réservation de l'Office de tourisme, tu bénéficies d'une réduction de -10 % à -20 % sur les ski-pass. Choisis ton hébergement dans le village de ton choix et ajoute ton forfait ski alpin de 4 ou 6 jours.

Le - : Les forfaits sont prêts à l'arrivée, tu les retrouveras directement dans ton hébergement

[Je réserve](#)

[Clic sur tous nos séjours](#)

Retour sur l'hiver dernier...

le Queyras
GUILLESTRE - MONT VISO

Copyright © 2024 Office de Tourisme du Guillostrois et du Queyras
Tous droits réservés
www.lequeyras.com
04 82 46 76 16

NEWSLETTER

News 3 / Offre promo exceptionnelle Ski Pass à l'occasion du Tout Schuss

Objectif : informer, promouvoir notre présence sur le salon NL envoyée le 26 novembre 2024

Nombre de destinataires : 3 802

Fichier client département 13 + Tout Schuss

Nombre de newsletters ouverte : 1 208

Taux d'ouverture* : 31,77% et Taux de clic** : 1,6%

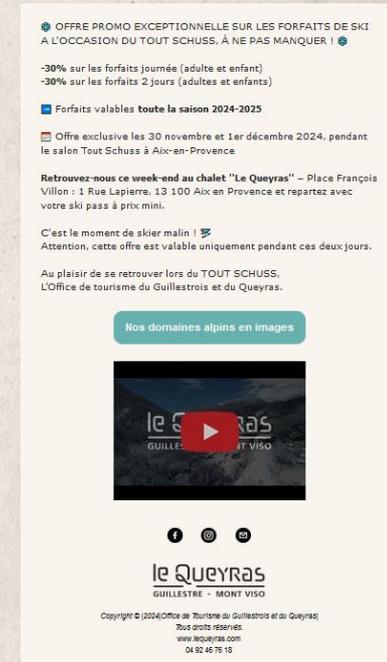


Top des liens sortants

Position	Nb de clic	Taux de clic	Lien
1	45	73,77 %	http://www.youtube.com/watch?v=zsUXho48mzk
2	16	26,23 %	https://lequeyras.com/

* Le taux d'ouverture moyen d'une newsletter est de 25%. (Performances de tous secteurs confondus)

** Le taux de clic moyen dans le secteur du tourisme est de 3,4%



NEWSLETTER

News 4 / Offre promo exceptionnelle Ski Pass à l'occasion du Tout Schuss

Objectif : informer, promouvoir l'offre vente de forfait pendant le Tout Schuss

NL envoyée le 28 novembre 2024

Nombre de destinataires : 3 802

Fichier client département 13 + Tout Schuss

Nombre de newsletters ouverte : 1 208

Taux d'ouverture* : 31,77% et Taux de clic** : 1,6%



Top des liens sortants

Position	Nb de clic	Taux de clic	Lien
1	45	73,77 %	http://www.youtube.com/watch?v=zsUXho48mzk
2	16	26,23 %	https://lequeyras.com/

* Le taux d'ouverture moyen d'une newsletter est de 25%. (Performances de tous secteurs confondus)

** Le taux de clic moyen dans le secteur du tourisme est de 3,4%

le QUEYRAS
GUILLESTRE - MONT VISO

3-1 AVANT LA VENTE DES FORFAITS DE SKI A -30%

Ce week-end, le Queyras débarque à Aix-en-Provence pour le salon "Tout Schuss", qui se tiendra **samedi 30 novembre et dimanche 1er décembre 2024**. A cette occasion, le Queyras propose une offre promotionnelle exclusive : **-30% sur les forfaits de ski alpin !**

- **Forfait Journée :**
 - Adulte : 27,90€ au lieu de 39,80€
 - Enfant : 22,90€ au lieu de 32,70€
- **Forfait 2 Jours :**
 - Adulte : 52,30€ au lieu de 74,70€
 - Enfant : 42,80€ au lieu de 61,20€

Ces forfaits sont valables toute la saison 2024-2025 (week-ends et les vacances scolaires comprises) et en vente uniquement ce week-end au chalet "Le Queyras" sur le salon "Tout Schuss", situé Place François Villon, 1 Rue Lapierre, 13100 Aix-en-Provence.

À moins de 3 heures de route du pays Albou, le Queyras est la destination idéale pour une escapade ressourçante et accessible.

Au plaisir de se retrouver tout le week-end au salon TOUT SCHUSS, L'Office de tourisme du Guillostrois et du Queyras.

LES ALPES DU SUD
Aix-en-Provence

30 NOV 8 1er DEC 2024
TOUTSCHUSS
ENTRÉE ET ANIMATIONS GRATUITES

le Queyras
GUILLESTRE - MONT VISO

Copyright © 2024 Office de Tourisme du Guillostrois et du Queyras
Tous droits réservés
www.lequeyras.com
04 92 46 76 15

Se connecter

NEWSLETTER

News 6 / Cet hiver, je découvre le Queyras !

Objectif : informer, promouvoir

NL envoyée le 13 février 2025

Nombre de destinataires : 2549

Fichiers Montagne en scène - France

Nombre de newsletters ouverte : 918

Taux d'ouverture* : 36,01% et Taux de clic** : 3,41%



Top des liens sortants

Position	Nb de clic	Taux de clic	Lien
1	21	24,42 %	https://reservation.lequeyras.com/week-end-ski-de-randonnee-evasion-dans-le-queyras-3-jours-de-ski-de-rando.html
2	20	23,26 %	http://www.youtube.com/watch?v=zsUXho48mzk
3	17	19,77 %	https://reservation.lequeyras.com/sous-les-ettoiles-du-queyras-raquettes-et-nuit-a-observatoire-3-jours-de-raquettes.html
4	11	12,79 %	https://lequeyras.com/preparer-mon-voyage-dans-le-queyras-et-le-guillestrois/bienvenue-au-service-reservation/
5	10	11,63 %	http://lequeyras.com/
6	4	4,65 %	https://lequeyras.com/selon-ma-nature/hiver-blanc-comme-neige/
7	3	3,49 %	https://lequeyras.com/agenda/semaine-bons-plans-ski-ceillac/

*Le taux d'ouverture moyen d'une newsletter est de 25%. (Performances de tous secteurs confondus)

**Le taux de clic moyen dans le secteur du tourisme est de 3,4%

le QUEYRAS
GUILLESTRE - MONT VISO

À la hauteur de l'altitude !

cet hiver JE DÉCOUVRE LE QUEYRAS !

Tu as découvert le Queyras lors du festival Montagne en Scène et partages sûrement avec nous l'ADN de la montagne. Nous souhaitons te faire découvrir notre terrain de jeu unique, des idées d'expériences et nos bons plans pour la fin de saison.

Les stations du Queyras, entre 1 550 m et 2 830 m d'altitude, garantissent une neige naturelle de qualité grâce au climat sec des Alpes du Sud. Ici, pas de foules ni d'attente ; juste la nature et la liberté !

Dévaler les pentes au milieu des mélèzes, savourer la tranquillité et trouver l'expérience qui te correspond : ski alpin, randonnée ou raquettes... Le Queyras t'attend pour une aventure hivernale inoubliable !

NOS SÉJOURS

Evasion dans le Queyras, l'eldorado du ski de rando !
Week-end ski de randonnée encadré par des guides habitant la vallée.
> du 29 au 31 mars 2025
> Niveau : d'entrée à expert
> À partir de 540€ / personne
Je m'inscris

Sous les étoiles du Queyras !
Séjour raquettes et nuitée à réboisement astronomique - Paul Falstbok de Saint-Véran (2300m)
> du 22 au 24 mars 2025
> 6 à 8 h de marche (D+ à 600 à 900m)
> 895€ / personne
Je réserve

BON PLAN

RIDE & FIN DE SAISON
DU 23 AU 30 MARS
CEILLAC

BON PLAN FORÊTS DE SIKI ALPIN
Forêt de ski alpin à 80€ / jour
du mardi au dimanche
Forêt d'altitude (17 à 1000) 40€

SAMEDI 29 MARS

SOUND OF LEGEND

18h - LE CONCERT DE SOUND OF LEGEND
100€ DE LIQUOR les boissons au caser de village

Une semaine exceptionnelle pour clôturer la saison de ski et profiter :

- D'un ski test Dynastar, banked slalom, water slide
- D'initiation au biathlon et au hockey ski
- D'activités bien-être et de nombreuses animations toute la semaine...

Les +

- -10% sur les cours collectifs de l'ESF
- -10% sur les cours de ski de fond & biathlon de l'Ecole Ceillaquine de ski nordique
- -10% au restaurant le Chalaal sur les pistes

> **Séjour hébergement + forfaits de ski 4 ou 6 jours du 22 au 29 mars :**
remise de 30% sur ton ski pass semaine ou 4 jours.

> En savoir +

A DÉCOUVRIR

Envie de venir ? Nous sommes là pour t'aider !
Valérie, Laurence, Sophie et Marie-Ange nos expertes des villages du Guillestrois et du Queyras t'accompagneront pour :

- Le choix du village et de ton hébergement
- Que ton logement soit conforme à tes attentes
- Que ton séjour tout compris corresponde à tes envies

Tu pourras payer en chèque vacances et souscrire à une assurance annulation.
Tu pourras bénéficier de -10 à -30% de remise sur les forfaits de ski en réservant notre séjour hébergement + ski pass.

Nous contacter

Pour une plongée dans l'hiver Queyrassin !

f y t

NEWSLETTER

News 7 / Mars, le mois des bons plans !

Objectif : informer, promouvoir

NL envoyée le 13 février 2025

Nombre de destinataires : 3 272

Fichiers qualifié famille (France et Belge)

Nombre de newsletters ouverte : 987

Taux d'ouverture* : 30,17% et Taux de clic** : 3,03%



Top des liens sortants

Position	Nb de clic	Taux de clic	Lien
1	21	22,83 %	https://lequeyras.com/selon-ma-nature/addict-de/ski-alpin-village-station-alpes/
2	17	18,48 %	https://lequeyras.com/preparer-mon-voyage-dans-le-queyras-et-le-guillestrois/cartable-a-la-neige/
3	16	17,39 %	https://lequeyras.com/preparer-mon-voyage-dans-le-queyras-et-le-guillestrois/carte-myqueyras/
4	14	15,22 %	https://reservation.lequeyras.com/sejour-hebergement-et-forfait-ski-alpin.html
5	13	14,13 %	http://lequeyras.com/
6	6	6,52 %	https://lequeyras.com/agenda/semaine-bons-plans-ski-ceillac/
7	5	5,43 %	https://lequeyras.com/selon-ma-nature/hiver-blanc-comme-neige/

* Le taux d'ouverture moyen d'une newsletter est de 25%. (Performances de tous secteurs confondus)

** Le taux de clic moyen dans le secteur du tourisme est de 3,4%



Cher.e amoureux.se de nos vallées perchées,

C'est le moment de profiter de nos offres exceptionnelles de fin de saison !

En ce mois de février, le Queyras bénéficie d'un bon enneigement, avec jusqu'à 1 mètre de neige au sommet de ses domaines alpins (Arvioux et Ceillac). De quoi garantir de belles conditions de glisse jusqu'à la fin de la saison et profiter pleinement de nos offres de mars. Bulletin neige à suivre [ici](#).

Au plaisir de se revoir,
L'Office de tourisme du Guillestrois et du Queyras.



La Carte My Queyras est une carte de fidélité exclusivement disponible sur le web. Achetée 15€, elle offre des réductions tout au long de la saison : de -5% à -50% sur les forfaits journaliers ou 2 jours (week-end) !

[Zaïphère au programme](#)



Cartable à la neige pour vos enfants
Au programme :
2h de cours de ski avec l'ESF le matin et 3h de suivi scolaire l'après-midi
-> du 8 au 15 mars et du 22 au 29 mars 2025
[> Je découvre](#)

Hébergement + forfaits de ski 4 ou 6 jours
Réduction de -10% à -30% sur les forfaits de ski :
-> Semaine du 7er au 8 mars : 10% de remise
-> Semaine du 8 au 15 mars : 15% de remise
-> Semaines du 16 au 29 mars : 30% de remise
En plus, ton ski pass sera prêt à ton arrivée !
[> Je découvre](#)



Une semaine exceptionnelle pour clôturer la saison de ski et profiter :

- D'un ski test Dynastar, banked slalom, water slide
- D'initiation au biathlon et au hockey ski
- D'activités bien-être et de nombreuses animations toute la semaine...

Les -

- -10% sur les cours collectifs de l'ESF
- -10% sur les cours de ski de fond & biathlon de l'école Ceillaquine de ski nordique
- -10% au restaurant le Chalala sur les pistes

> **Sejour hébergement + forfaits de ski 4 ou 6 jours du 22 au 29 mars :**
remise de 30% sur ton ski pass semaine ou 4 jours.

[> En savoir +](#)

Encore plus d'infos sur notre vallée en HIVER



le Queyras
GUILLESTRE - MONT VISO

Copyright © 2024 Office de Tourisme du Guillestrois et du Queyras
Tous droits réservés
04 92 46 76 18
04 92 46 76 18

[Se désabonner](#)

NEWSLETTER

News 7 BIS / Mars, le mois des bons plans !
Objectif : informer, promouvoir
 NL envoyée le 13 février 2025
 Nombre de destinataires : 27 948
 Fichiers France et Belge
 Nombre de newsletters ouverte : 6 745
 Taux d'ouverture* : 24,13% et Taux de clic** : 3,71%



Top des liens sortants

Position	Nb de clic	Taux de clic	Lien
1	303	29,53 %	https://lequeyras.com/selon-ma-nature/addict-de/ski-alpin-village-station-alpes/
2	209	20,37 %	https://reservation.lequeyras.com/sejour-hebergement-et-forfait-ski-alpin.html
3	201	19,59 %	https://lequeyras.com/preparer-mon-voyage-dans-le-queyras-et-le-guillestrois/carte-myqueyras/
4	165	16,08 %	http://lequeyras.com/
5	94	9,16 %	https://lequeyras.com/selon-ma-nature/hiver-blanc-comme-neige/
6	54	5,26 %	https://lequeyras.com/agenda/semaine-bons-plans-ski-ceillac/

* Le taux d'ouverture moyen d'une newsletter est de 25%. (Performances de tous secteurs confondus)

** Le taux de clic moyen dans le secteur du tourisme est de 3,4%



Cher.e amoureux.se de nos vallées perchées,

C'est le moment de profiter de nos offres exceptionnelles de fin de saison !

En ce mois de février, le Queyras bénéficie d'un bon enneigement, avec jusqu'à 1 mètre de neige au sommet de ses domaines alpins (Arvioux et Ceillac). De quoi garantir de belles conditions de glisse jusqu'à la fin de la saison et profiter pleinement de nos offres de mars. Bulletin neige à suivre [ici](#).

Au plaisir de se revoir,
 L'Office de tourisme du Guillestrois et du Queyras.



La Carte My Queyras est une carte de fidélité exclusivement disponible sur le web. Achetée 15€, elle offre des réductions tout au long de la saison : de -5% à -50% sur les forfaits journaliers ou 2 jours (week-end) !

[➔ Zéphire au programme](#)



Une semaine exceptionnelle pour clôturer la saison de ski et profiter :

- D'un ski test Dynastar, banked slalom, water slide
- D'initiation au biathlon et au hockey ski
- D'activités bien-être et de nombreuses animations toute la semaine...

Les -

- -10% sur les cours collectifs de l'ESF
- -10% sur les cours de ski de fond & biathlon de l'école Ceillaquine de ski nordique
- -10% au restaurant le Chalala sur les pistes

> **Sejour hébergement + forfaits de ski 4 ou 6 Jours du 22 au 23 mars :**
 remise de 30% sur ton ski pass semaine ou 4 jours.

> [En savoir +](#)

Encore plus d'infos sur notre vallée en HIVER



le QUEYRAS
 GUILLESTRE - MONT VISO

Copyright © 2024 Office de Tourisme du Guillestrois et du Queyras

Tous droits réservés

04 92 40 78 15

04 92 40 78 15

[Site internet](#)

SALON

Action conduite depuis 2014

OPERATION GRAND PUBLIC – 30 novembre et 1^{er} décembre 2024
Lancement de la saison hivernale auprès des Provençaux !
Présence des ESF et du Plantivore



Marché : Paca (Aix en Provence)
Coût : 4 000€



X visiteurs sur 2 jours (chiffre non communiqué à ce jour)
Depuis 2023, salon au cœur de la ville, bonne fréquentation et contacts très qualitatifs

Animation : dégustation de produits locaux avec le Plantivore, samedi de 16h à 19h

Nouveau :

Vente de forfait à – 30%
256 journées skieurs vendues
CA de 6 500€



Cœur de cible : clientèle de proximité



F.2 – ACTIONS DE COMMUNICATION

CONFORTER LA NOTORIÉTÉ ET L'ATTRACTIVITÉ DE LA DESTINATION GRÂCE À UN CONCEPT DE COMMUNICATION INNOVANT



OUTILS

Affichage
Print
Radio
Digital



CONTEXTE

La destination a besoin de continuer à renforcer sa notoriété en hiver.

En effet, aujourd'hui le Queyras est davantage associé à la période estivale.

LES OTHERS STUDIO (*Agence de com*)

CE QUE NOUS AVONS COMPRIS DE VOUS

Le Queyras n'est pas **une destination hivernale comme les autres : elle ne repose pas uniquement sur son offre de ski alpin, mais au contraire sur la diversité des activités.**

UNE PROMESSE CLAIRE

Un écrin de nature à la fois protégé mais accueillant, que **les vrais connaisseurs savent** parfaitement apprécier.

2 ATOUTS DISTINCTIFS MAJEURS

L'authenticité : un sentiment d'être loin de tout. Un univers préservé, qui n'a pas été travesti (comme dans d'autres grosses stations).

L'accueil : pas uniquement une station de ski, mais un territoire avec des habitants qui y vivent toute l'année.

MAIS UN ENJEU DE TAILLE

Le faire savoir en hiver

NOTRE CHALLENGE

Comment émerger dans un contexte de suppression publicitaire globale,
et de concurrence accrue sur les thématiques proches du Queyras ?



NOTRE OPPORTUNITÉ

Quand tout le monde revendique le meilleur territoire presque de la même manière

PANORAMA SUR LES SOMMETS
SPECTACULAIRE !
OFFRES NICE CÔTE D'AZUR

JE DÉCOUVRE !
explorenicecotedazur.com

SAVOIE
NICE
CÔTE
D'AZUR

Envie de skier ?
Avec SkiInfo, préparez-vous pour une saison au top !

Rechercher une station

LES PLUS RECHERCHÉES

OUVERT DE NOVEMBRE À MAI

LE MEILLEUR
DU SKI
se cache ici !

vatthorens.com

Savoie Mont Blanc (FR, BE - Français, CH - Français, ...)

Savoie Mont Blanc, le royaume du ski ! Venez voir par vous-même cet hiver 😊

PLANÈTE
POUDREUSE

Chamonix, Haute-Savoie

Le paradis blanc vous attend cet hiver

Ros... 17 commentaires 24 partages

J'aime Commenter Partager

QUELQUES INSPIRATIONS

Il est nécessaire de se démarquer dans le secteur du tourisme...

ici aussi,
il y a des bouchons

BRETAGNE^{BE}
PASSEZ À L'OUËST



EN 2017
LA BRETAGNE
À 1H30
DE PARIS

ici aussi,
on brasse de l'air

La Bretagne, pionnière des énergies marines renouvelables.

BRETAGNE^{BE}
PASSEZ À L'OUËST



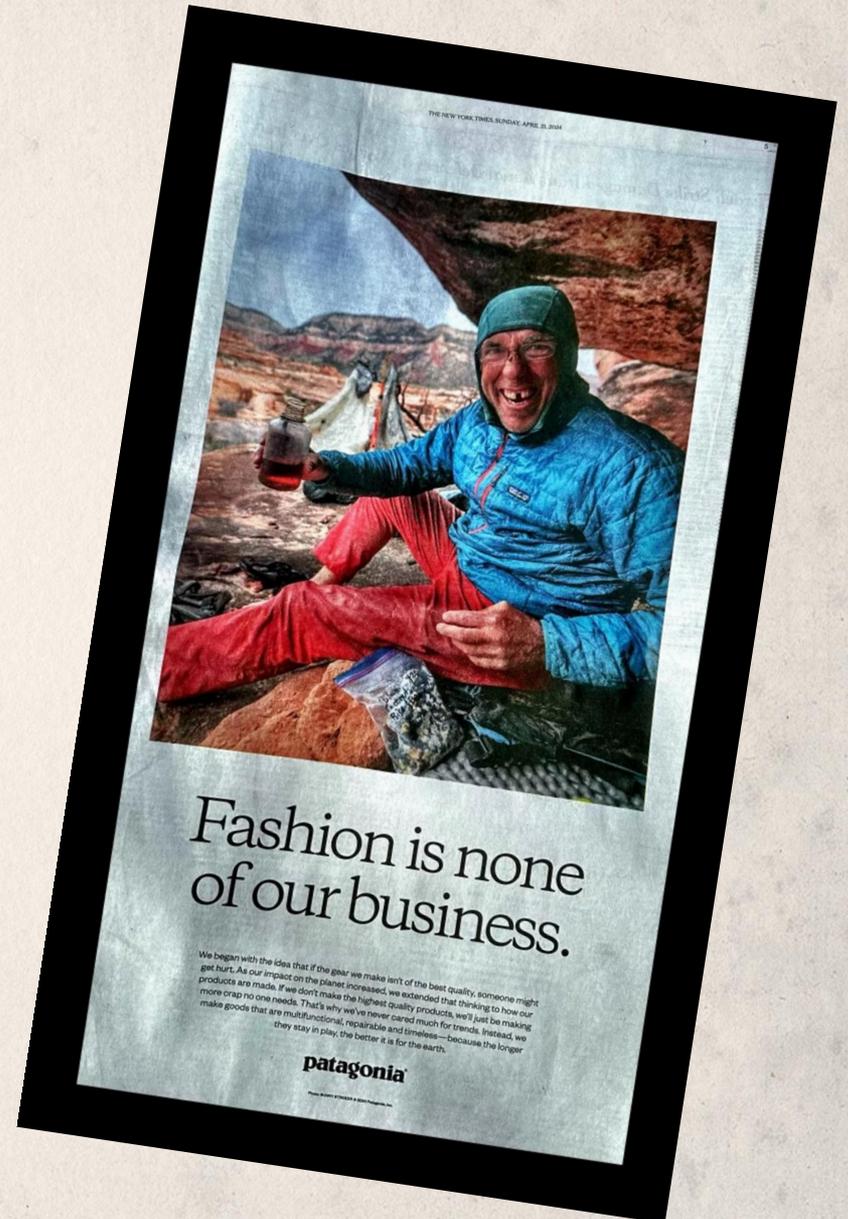
EN 2017
LA BRETAGNE
À 1H30
DE PARIS

ILS VIENNENT DE RÉCIDIVER



QUELQUES INSPIRATIONS

... et dans le secteur de l'outdoor !



THE NEW YORK TIMES, SUNDAY, APRIL 23, 2004

Fashion is none of our business.

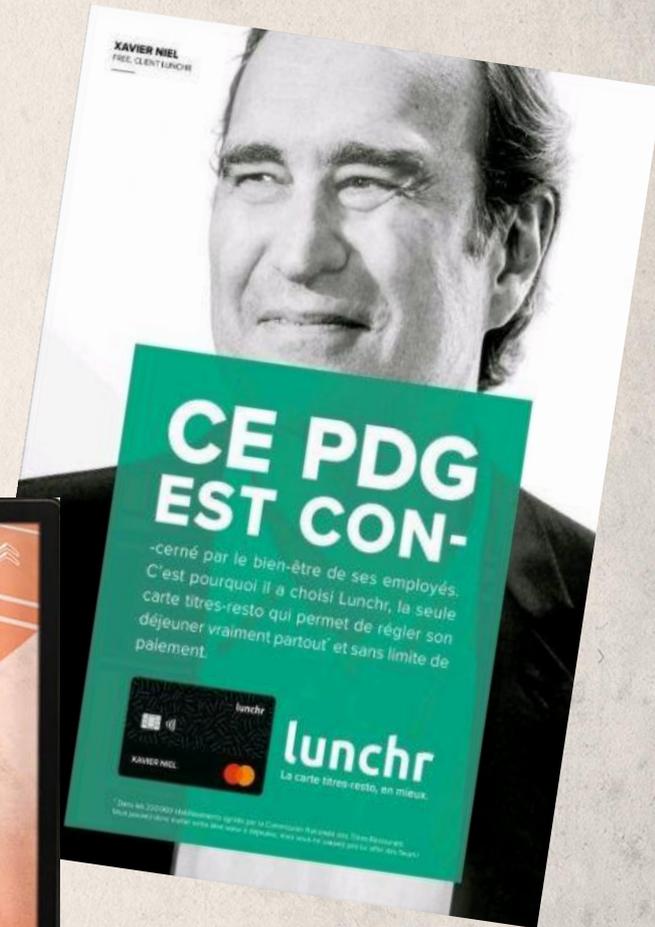
We began with the idea that if the gear we make isn't of the best quality, someone might get hurt. As our impact on the planet increased, we extended that thinking to how our products are made. If we don't make the highest quality products, we'll just be making more crap no one needs. That's why we've never cared much for trends. Instead, we make goods that are multifunctional, repairable and timeless—because the longer they stay in play, the better it is for the earth.

patagonia

Patagonia, Inc. 2600 San Marcos Avenue, Ventura, CA 93001

QUELQUES INSPIRATIONS

Et bien d'autres encore



il est nécessaire de se démarquer

Si nous ne **sommes** pas
comme tout le monde, on
ne doit pas **parler** comme
tout le monde

Puisque nous ne cherchons
pas à attirer n'importe qui, il
faut **oser choisir** sa cible, et
renoncer aux autres

PISTES CRÉATIVES



Point de départ

Le Queyras reste un territoire au **développement mesuré** : petits villages authentiques, stations et infrastructures de taille modérée, traditions préservées, etc.

Insight

Mais par opposition aux grandes stations surdéveloppées, **certains publics pourraient dire qu'en hiver, il n'y a rien à faire dans le Queyras.**

... Et bien tant mieux !

Cible

Ce ne sont pas ces touristes là que nous voulons attirer.

Nos voyageurs, ce sont ceux qui veulent + de profondeur, + de nature, + d'authenticité, et qui sont prêts à chercher (un peu) + loin pour trouver la perle rare.

Angle stratégique

Faire de nos relatives « faiblesses » une force en montrant le pendant positif de chacune d'entre elles



Le Queyras, **ce n'est pas pour tout le monde.**

POINT FAIBLE : TROP FORT



Sur 5 thématiques pour apporter de la redondance entre l'affichage urbain et le digital :

1. Ski alpin
2. Ski de fond
3. Cascade de glace
4. Villages
5. Astronomie

Le principe global

Construire un récit en miroir, qui présente un sens complètement différent selon celui qui lit le message

L'image

Une image qui correspond à la phrase d'accroche, mais qui penche beaucoup plus du côté "point fort"

Le rôle de la phrase d'accroche

Éveiller la curiosité par l'effet de répétition, puis inviter le spectateur à choisir son camp entre les 2 options

Le rôle du texte court

Pas nécessaire ici. Le peu de mot permet de souligner l'effet impertinent de la phrase d'accroche

Le rôle de la signature

Sortir par le haut, en invitant les personnes qui se reconnaissent à nous rejoindre.

⊖ POINT FAIBLE :

DANS LE QUEYRAS,
LES PISTES SONT AU
MILIEU DE NULLE PART

⊕ POINT FORT :

DANS LE QUEYRAS,
LES PISTES SONT AU
MILIEU DE NULLE PART

Peut-être pas pour tout le monde.
Pour vous, sans aucun doute.

le QUEYRAS
GUILLESTRE - MONT VISO

alpes
DU SUD

⊖ POINT FAIBLE :

DANS LE QUEYRAS,
BEAUCOUP DE ROUTES
SONT FERMÉES L'HIVER

⊕ POINT FORT :

DANS LE QUEYRAS,
BEAUCOUP DE ROUTES
SONT FERMÉES L'HIVER

Peut-être pas pour tout le monde.
Pour vous, sans aucun doute.

le **Queyras**
GUILLESTRE - MONT VISO

alpes
DU SUD

⊖ POINT FAIBLE :

DANS LE QUEYRAS,
ON SE GÈLE
TOUT L'HIVER

⊕ POINT FORT :

DANS LE QUEYRAS,
ON SE GÈLE
TOUT L'HIVER

Peut-être pas pour tout le monde.
Pour vous, sans aucun doute.

le Queyras
GUILLESTRE - MONT VISO

alpes
DU SUD

⊖ POINT FAIBLE :

DANS LE QUEYRAS,
Y'A PAS UNE
BOUTIQUE DE LUXE

⊕ POINT FORT :

DANS LE QUEYRAS,
Y'A PAS UNE
BOUTIQUE DE LUXE

Peut-être pas pour tout le monde.
Pour vous, sans aucun doute.

le QUEYRAS
GUILLESTRE - MONT VISO

alpes
DU SUD

⊖ POINT FAIBLE :

DANS LE QUEYRAS,
TOUT EST FERMÉ
PASSÉ MINUIT

⊕ POINT FORT :

DANS LE QUEYRAS,
TOUT EST FERMÉ
PASSÉ MINUIT

Peut-être pas pour tout le monde.
Pour vous, sans aucun doute.

le QUEYRAS
GUILLESTRE - MONT VISO

alpes
DU SUD

CAMPAGNE D’AFFICHAGE

AFFICHAGE MÉTRO - PARIS

Dispositif :

- Une campagne d’affichage dans le métro de **Paris**
 - du 15 au 21 octobre 2024
- Habillage de la station quai Montparnasse – Ligne 6 direction Nation
7 faces

Coût : 19 935 €

Cible : urbain saturé

Action conduite depuis 2022



CAMPAGNE D’AFFICHAGE

AFFICHAGE BUS – Octobre 2024

Action conduite
depuis 2018



Marché : Grenoble, Montpellier et Valence
Coût total : 19 738€

Objectif :

Asseoir le territoire comme une destination hivernale.

2 visuels de la campagne hiver :

- Ski alpin
- Village.

Périodicité : du 15 au 21 octobre 2024

Cible : urbain saturé

450 faces (Arrière et flan droit)

CAMPAGNE D’AFFICHAGE

AFFICHAGE MOBILIER URBAIN – AIX EN PROVENCE

- Une campagne d’affichage dans **le centre-ville d’Aix en Provence** du 17 novembre au 4 décembre 2024
1 65160 diffusions du spot de 10 secondes

Message : campagne hiver avec les visuels ski alpin + village

Coût : 5 350€

Cible : urbain saturé



CAMPAGNE D’AFFICHAGE

AFFICHAGE BUS – Janvier 2025

Action conduite depuis 2025



Marché : Aglo d’Anney
Coût total : 7 580€

Objectif :

Asseoir le territoire comme une destination hivernale.

2 visuels de la campagne hiver :

- Ski alpin
- Village.



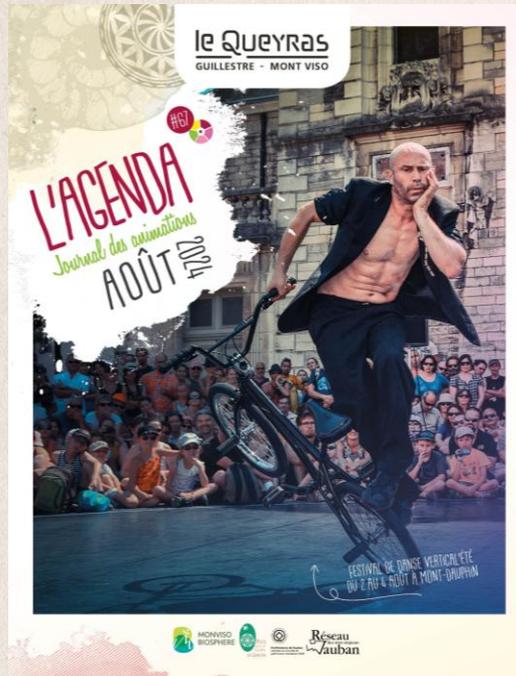
Périodicité : du 6 au 12 janvier 2025

Cible : urbain saturé

45 faces en arrière et 43 face en flan droit

CAMPAGNE PRINT

Agendas été et automne , encarts pub ski



L'objectif : promouvoir les offres neige auprès de la clientèle qui fréquente déjà la destination en été afin de lui donner envie de revenir en hiver

Dispositif : Promotion des offres ski alpin un encart dans les Agendas des mois d'été et d'automne

Marché : Hautes-Alpes

Cible : clientèle été

Périodicité : été – automne 024

8 000 exemplaires en juillet et août

CAMPAGNE PRINT

Action conduite depuis 2018

PRESENCE NORDIQUE #59, une pleine page de pub

LE QUEYRAS : L'ÉTOILE MONTANTE DU BIATHLON !

Des villages pittoresques du Guillevostais au Mont Viso culminant à 3 841 mètres, le Queyras tutoie les étoiles. Niché dans les Hautes-Alpes, tout près de la frontière italienne, cet écrin de nature est un terrain de jeu où l'on pratique le nordique à toutes les saisons, de jour comme de nuit. Le paradis blanc se trouve ici, à la hauteur de l'essentiel !

Avec ses quatre sites nordiques et ses 200 km de pistes, le Queyras s'impose comme le troisième plus grand domaine nordique de France. Là-haut, tu pars des villages skis aux pieds, un seul forfait en poche, et à toi l'aventure sur des pistes classiques ou sur des itinéraires de montagne, comme les célèbres cols Toard (2 360m) ou Agnel (2 744m). Saucisson et jumelles dans le sac, tu pars à la découverte des grands espaces sauvages queyrassins.

UN STADE DU BIATHLON 4 SAISONS

Ceillac, l'un des villages-stations phares du Queyras, se distingue par son tout premier stade de biathlon 4 saisons des Alpes du Sud. À 1 640 mètres d'altitude, le stade propose 15 câbles à 50 mètres et un accès direct à 50 km de pistes serpentant à travers les forêts de mélèzes. Ici, les conditions de glisse sont uniques grâce à la qualité et la longueur des pistes. En hiver, place au ski de fond et au biathlon, et dès les beaux jours, le stade se transforme en terrain de jeu pour le ski-roues et les rollers, grâce à des pistes enrobées.

LES ÉVÉNEMENTS NORDIQUES DE L'HIVER :

- **Coupe de France** de ski de fond 50 KM50 : du 4 au 15 décembre 2024 à Arvières
- **Championnat de France** de ski d'orientation : les 18 et 19 janvier 2025 à Arvières
- **Championnat de France** de ski-bouting : les 8 et 9 mars 2025 à Ceillac









Credito photos : FEMA; LEO GAVOLA; VIDÉO'VE; N. LANGELOTT

INFOS PRATIQUES

- Stade ouvert à l'année
- Initiation ou perfectionnement au tir à la carabine à plomb à 10m ou à la carabine 22 Long Rifle à 50m
- Encadrement par un professionnel obligatoire sauf pour les clubs
- Pour les particuliers réservation à l'ESF de Ceillac, tél. 04 92 45 10 58, contact@esf-ceillac.com

- Pour les clubs, réservation auprès du gestionnaire du stade : 05 58 92 38 57, biathlon@comcmgq.com

- Un badge d'accès est nécessaire

- Accès professionnel et chasseur par le gestionnaire du stade

www.lequeyras.com

C'est hivers direction le Queyras

ICI, C'EST L'ALTITUDE ET L'ADRENALINE QUI FONT LA LOI !

Marché : national
Coût : 1 380 €

Valorisation des atouts nordiques du territoire + du nouveau stade biathlon + Promotion des événements nordiques

Périodicité : de novembre 2024 à avril 2025

Famille : sport

Cible : affinitaire activités nordiques

20 000 exemplaires print

70 000 lecteurs lisent chaque année ce magazine

CAMPAGNE PRINT

Action conduite depuis 2018

BIATHLON MAG, diffusion d'une pleine page de pub dans le numéro 38 – Parution décembre 2024

**LE QUEYRAS :
L'ÉTOILE MONTANTE DU BIATHLON !**

Des villages pittoresques du Guillevin au Mont Viso culminant à 3 841 mètres, le Queyras tutoie les étoiles. Niché dans les Hautes-Alpes, tout près de la frontière italienne, cet écoinçé de nature est un terrain de jeu où l'on pratique le nordique à toutes les sauces, de jour comme de nuit. Le paradis blanc se trouve ici, à la hauteur de l'essentiel !

Avec ses quatre sites nordiques et ses 200 km de pistes, le Queyras s'impose comme le troisième plus grand domaine nordique de France. Là-haut, tu pars des villages skis aux pieds, un seul forfait en poche, et à toi l'aventure sur des pistes classiques ou sur des itinéraires de montagne, comme les célèbres cols Isoard (2 360m) ou Agnel (2 744m). Saucisson et jumelles dans le sac, tu pars à la découverte des grands espaces sauvages queyrasins.

UN STADE DU BIATHLON 4 SAISONS

Ceillac, l'un des villages-stations phares du Queyras, se distingue par son tout premier stade de biathlon 4 saisons des Alpes du Sud. À 1 640 mètres d'altitude, le stade propose 15 cibles à 50 mètres et un accès direct à 50 km de pistes serpentant à travers les forêts de mélèzes. Ici, les conditions de glisse sont uniques grâce à la qualité et la longueur des pistes. En hiver, place au ski de fond et au biathlon, et dès les beaux jours, le stade se transforme en terrain de jeu pour les ski-roues et les rollers, grâce à des pistes enneigées.

Les équipes de biathlon professionnelles peuvent s'y entraîner toute l'année, profitant des atouts naturels de la station : un plateau idéal pour travailler le foncier, la proximité des cols Isoard et Agnel, accessibles en ski-roues ou à vélo l'été, et en ski l'hiver ainsi qu'une multitude d'activités outdoor (rando, VTT...).

INFOS PRATIQUES

- **Stade ouvert à l'année**
- Installation et perfectionnement au tir à la carabine à plomb à 10m ou à la carabine 22 long rifle à 50m
- **Encadrement par un professionnel obligatoire sauf pour les clubs.**
- Pour les particuliers réserver à l'ESP de Ceillac, tél. 04 92 45 10 58, contact@esp-ceillac.com
- **Pour les clubs, réservation auprès du gestionnaire du stade :**
- 06 58 52 38 57
- biathlon@omecampg.com
- **Un badge d'accès est nécessaire**
- Accueil professionnel et chaleureux par le gestionnaire du stade
- www.lequeyras.com

Ceillac photos : FEMMA, LELO GAVICOLA, VIGORITO, NILLANCOURT

*C'est hiver direction le Queyras
ICI, C'EST L'ALTITUDE ET L'ADRENALINE QUI FONT LA LOI !*

Marché : national
Coût : 1 308€

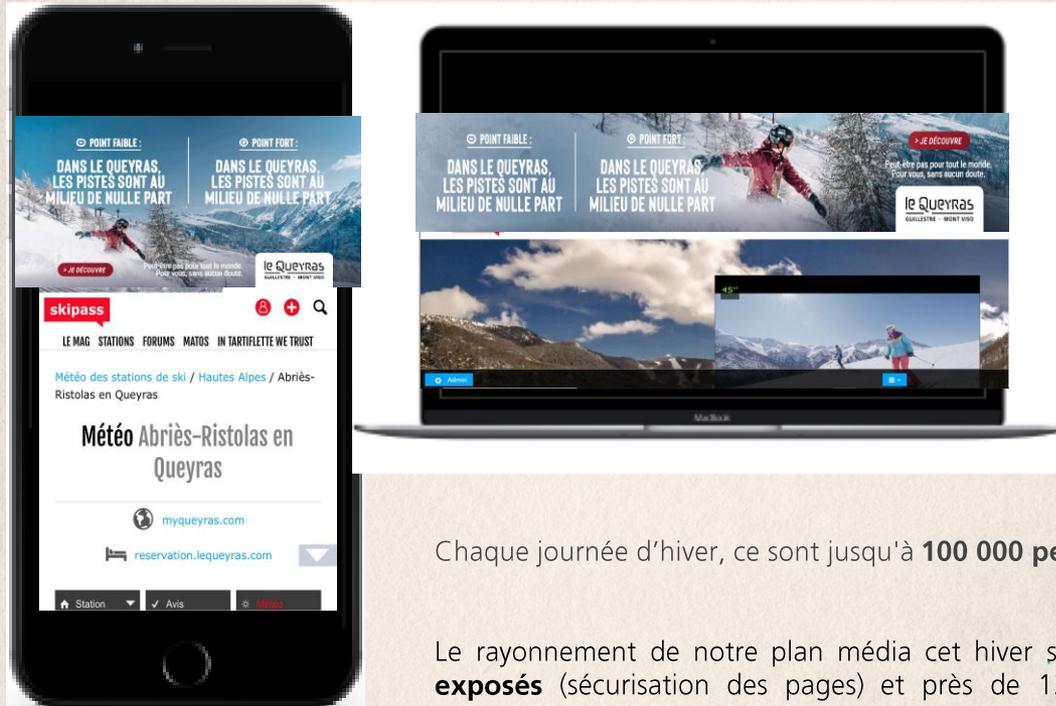
Valorisation des atouts nordiques du territoire + du nouveau stade biathlon + Promotion des événements nordiques

Périodicité : Décembre 2024
Famille : sport
Cible : affinitaire activités nordiques
190 000 lecteurs
2,5 millions de visiteurs sur le site web
17,2 millions de pages vues

CAMPAGNE DIGITALE

Action conduite depuis 2018

SKI PASS, campagne site web affinitaire ski alpin



Marché : national

Coût : 3 600€

Périodicité : décembre 2024 à avril 2025

Cible : affinitaire ski alpin

Chaque journée d'hiver, ce sont jusqu'à **100 000 personnes** qui consultent **skipass.com** !

Le rayonnement de notre plan média cet hiver s'élève à plus de **200 000 utilisateurs exposés** (sécurisation des pages) et près de 12 000 lecteurs concernés par l'article Queyrassic Park !

Les pages des stations du Queyras auront également été consultées plus de 155 000 fois avec une progression de + 48% vs n-1.

CAMPAGNE DIGITALE

SKI NORDIQUE, campagne site web spécialisé ski nordique



Marché : national

Coût : 3 600€

Périodicité : novembre 2024 à avril 2025

Cible : affinitaire ski nordique



Le site comptabilise 620 000 visiteurs uniques par mois durant la saison d'hiver

CAMPAGNE DIGITALE

Action conduite depuis 2017

Une campagne digitales multi-cibles du 16 octobre au 5 novembre 2024 et du 10 au 20 février 2025

- **Objectifs** : Campagne de séduction et de compréhension de la destination
- **Supports** : Facebook et Instagram
- **Zones** : France & Belgique

Régions : Sud (sauf le 06), Ile de France, Rhône-Alpes, Bretagne

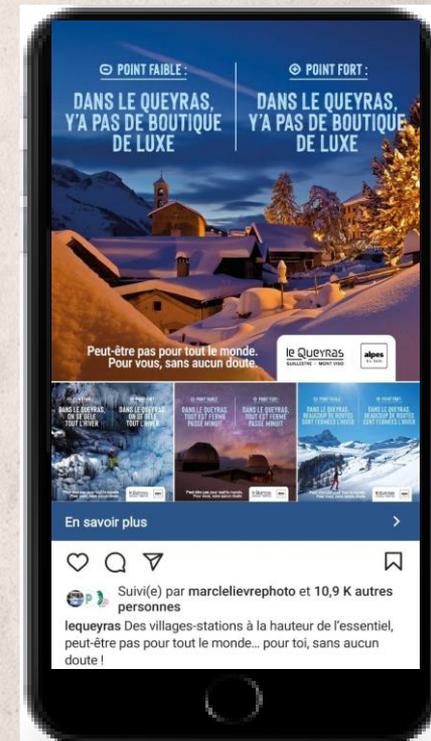
Départements : Gard, Hérault

Belgique francophone

- **Coût** : 13 260€ + 3000€ = **16 260€**

Bilan de la campagne :

format		Performance				Engagement
		clics sur le lien	couverture	impressions	CTR (efficacité)	interactions avec la page
Vignettes	ski nordique	3 077	326 518	580 912	0,52	3 587
	Ski alpin	2 899	328 083	670 780	0,43	3 240
	village	4 151	366 378	514 292	0,8	6 555
	observatoire	4 374	301 850	427 647	1	5 365
	cascade de glace	3 884	280 335	436 983	0,88	4 749
	collection	67 812	1 028 644	1 970 712	*3,44	73 801
	carrousel géoloc	627	13 980	65 833	0,95	2 996
	carrousel	51 151	1 325 730	3 735 266	*1,37	92 157



CAMPAGNE DIGITALE

Action conduite depuis 2017



CHIFFRES SUR LA MÊME PÉRIODE

x3 visites site lequeyras.com

2024 : 75% utilisation mobile et 25% ordinateur

2023 45% utilisation mobile et 55% ordinateur



PLUSIEURS ACTIONS SONT COPILOTÉES ET COFINANCÉES PAR LES MEMBRES DU CONTRAT DE MARQUE **alpes DU SUD**

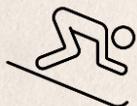
(CRT Paca et Addet 05)

La marque « Alpes du Sud », lancée en 2018 a pour ambition de renforcer la notoriété du massif sous l'égide d'une marque fédératrice et de communiquer autour des valeurs de la destination à travers la signature de marque « Puralpes ».

SEGMENT et CIBLE :

Packs **zone A** et **Benelux**

Affinitaire communauté **ski**



BUDGET OTGQ :

Budget Pack Zone A + Pack Benelux	Budget Pack affinitaire ski	Total
8 000€ TTC	4 000€ TTC	12 000€ TTC

PRINCIPE DE CO-FINANCEMENT :

BUDGET DES CAMPAGNES DE COMMUNICATION HIVER 2024/2025



CAMPAGNE PARTENAIRES MEDIAS

PACK ZONE A - ACTIONS À Grenoble & Lyon

Objectif

Un dispositif qui porte ses actions sur la zone A, une zone pour laquelle le calendrier des vacances scolaires est moins bien positionné cet hiver.

Campagnes d'affichage, audio et digitale orienté trafic



Cible : Toutes cibles

Coût : 4 000€ inclus dans le budget de 12 000€ de la campagne BtoC copilotée et cofinancée par le CRT SUD

Grâce au partenariat

alpes DU SUD

CAMPAGNE D’AFFICHAGE

AFFICHAGE GRENOBLE / Habillage TRAMWAY (ligne B)



1 face/partenaire
1 mois de présence du 08/11 au
08/12 2024



10 baies vitrées – 5 par côté

Le tramway à Grenoble :

- 100 tramways en circulation
- 5 lignes / 80 stations / 44 km
- De 5h du matin à 2h à du soir
- 230 000 voyageurs par jour

Grâce au partenariat

alpes DU SUD

CAMPAGNE D’AFFICHAGE

AFFICHAGE MOBILIER URBAIN - LYON

Campagne d'affichage 2m² et 8m² sur Lyon intra-muros & extérieur de Lyon

- 168 faces au total soit 18 faces/partenaire
- 1ère vague du 13 au 20/11/24
- 2ème vague (afin de faire une relance avant les vacances de février) du 08 au 15/01/25



Grâce au partenariat

alpes DU SUD

CAMPAGNE AUDIO

SPOT RADIO – Novembre 2024



Spotify - plateforme de diffusion de musique
Spot de 30s ciblage géographique **Lyon, Grenoble, Valence**
Lancement mi-novembre pour un mois de campagne environ

Grâce au partenariat

alpes DU SUD

CAMPAGNE DIGITALE

CMI Médias (campagne programmatique de bannières sur sites premium)

Objectif : générer du trafic sur votre site via une campagne puissante en bannières digitales diffusées sur des sites premium (Géo, le Monde...)

Set créatif de 6 formats bannières

Ciblage géographique Lyon Grenoble Valence

Plus d'un million d'impressions/partenaire réparties en 2 périodes : novembre 2024 et janvier 2025

Démarrage mi-novembre



CAMPAGNE PARTENAIRES MEDIAS

PACK ZONE BENELUX

Cible : Toutes cibles

Coût : 4 000€ inclus dans le budget de 12 000€ de la campagne BtoC copilotée et cofinancée par le CRT SUD

Dispositifs

Développer une communication auprès des clients belges

- **Affichage digital** dans les stations de métro et les centres commerciaux (client avec un haut pouvoir d'achat)
Spots 6s réparti sur 413 écrans sur Bruxelles et Amsterdam, du 04 au 24/11

- **CMI Médias** (campagne programmatique de bannières sur sites premium)

Objectif : générer du trafic sur notre site via une campagne puissante en bannières digitales diffusées sur des sites premium (Géo, le Monde...)

Set créatif de 6 formats bannières

Ciblage géographique Bruxelles

Environ 500 k impressions/partenaire



CAMPAGNE PARTENAIRES MEDIAS

PACK AFFINITAIRE

Objectif

- Un dispositif pour toucher la communauté de skieurs et/ou d'aventuriers là où elles s'inspirent sur ses choix de vacances

Campagnes print et web avec 3 médias :



Coût : 4 000€ Inclus dans le budget de 12 000€ de la campagne BtoC copilotée et cofinancée par le CRT SUD

Grâce au partenariat

alpes DU SUD

CAMPAGNE PRINT & DIGITALE



- **Skieur Magazine**
Skieur Guide des Stations
Mise en avant et présentation de l'ensemble des stations partenaires dans le Guide des Stations
Trois pages de Publi communiqué Alpes du Sud
- **Skieur Magazine jan/fév 2025 (Sortie le 26/12) – Dossier Destinations |**
 - Dossier 16 pages « Les Alpes du sud à ski : les plus belles destinations », réalisé par le journaliste Alexis Mira en collaboration avec les membres du collectif
- Webdoc | Article sponsorisé Premium en décembre (reprise du dossier 16 pages online)



Grâce au partenariat

alpes DU SUD

CAMPAGNE DIGITALE

- **Ski pass**

Formats display : 70 000 impressions/partenaire dès le 11/11

Co production d'un article Alpes du Sud rédigé par Maxime Petre

Skipass Live : animer la communauté de skieurs des Alpes du Sud avec un forfait saison 25-26 à gagner dans l'ensemble des stations partenaires

Article sur skipass.com paru le 06/12/24 : [On dirait le Sud et aussi en hiver !](#)

+ boost via un post facebook et une story instagram

- **CMI Médias** (campagne programmatique de bannières sur sites premium)

Objectif : générer du trafic sur [notre site](#) via une campagne puissante en bannières digitales diffusées sur des sites premium (Géo, le Monde...)

Set créatif de 6 formats bannières

Ciblage géographique France

Plus d'un million d'impressions/partenaire

Démarrage mi-novembre





CAMPAGNE PARTENAIRES MEDIAS

1 OPÉRATION PRESSE ONLINE sur **chilowé**

Un groupe média et travel

Positionnement : voyage local, vivre mieux et s'engager

Communauté : 600 000 citoyens adeptes des micro-aventures en France.

100k abonnés à la newsletter

200K followers sur les réseaux sociaux

Tour opérateur depuis 2 ans

Marché : Nationale

Mise en ligne depuis novembre 2023

Dispositif OT du Guillestrois et du Queyras

Mise à jour des contenus du partenariat 2023 :

- 1 présentation dédiée à notre destination en ligne depuis 1 an
- 1 article dédié à une expérience neige (expérience raquettes)

+ Diffusion dans la newsletter du 31 octobre 2024 envoyée à

146 132 destinataires

Diffusion sur les réseaux sociaux de Chilowé

Coût : 2 400€

Dispositif avec le collectif Alpes du Sud

Un contenu rédactionnel au ton Chilowé avec :

- 1 page dédiée Hautes-Alpes (édito + carte illustrée avec les partenaires pointés)
- 1 présentation dédiée à notre destination

Diffusion en newsletter

Diffusion sur les réseaux sociaux de Chilowé

Coût : Inclus dans le budget de 12 000€ de la campagne BtoC copilotée et cofinancée par le CRT SUD et l'AD05

Grâce au partenariat

alpes DU SUD



F.3 – ACTIONS DE COMMUNICATION

COMMERCIALISER NOS PRODUITS ET LES ÉVÉNEMENTS



OUTIL

- Campagne d'affichage
- Campagne print
- Campagnes digitales
- Newsletter



CARTABLE A LA NEIGE

Budget des actions de com : €

Action conduite depuis 2023

CAMPAGNE AFFICHAGE et NEWSLETTER DÉDIÉE
CRÉA RÉALISÉ EN INTERNE

AFFICHAGE

Affiches A3 et A4

Zone : Guillestrois-Queyras

Cible : Familles déjà en séjour sur le territoire

Coût : 1 000€



AFFICHAGE BIS

3 X Banners à Ceillac : OT, ESF et VVF

Zone : Queyras

Cible : Familles déjà en séjour à Ceillac

Coût : €



NEWSLETTER

News dédiée au Cartable à la neige

Objectif : informer, promouvoir

NL envoyée le 24 décembre 2024

Nombre de destinataires : 3307

Fichiers qualifié famille (France et Belge)

+ Fichiers ESF Ceillac

Nombre de newsletters ouverte : 1006

Taux d'ouverture* : 30,42% et Taux de clic** : 1,29%



Problème avec les liens sortants – pas de stat

le QUEYRAS
GUILLESTRE - MONT VISO

À la hauteur de l'ambition!

Le CARTABLE à la NEIGE

c'est quoi? Partir au ski en famille en dehors des vacances scolaires sans perdre le fil de l'école...

À Ceillac, il est possible de profiter en famille des domaines skiables hors vacances tout en assurant la continuité scolaire des enfants. La formule "cartable à la neige" offre aux élèves du CP au CM2 l'opportunité de s'évader pendant une semaine, sans compromettre leurs apprentissages grâce à un suivi pédagogique personnalisé. C'est également une solution idéale pour les parents qui ne peuvent pas se libérer durant les congés officiels. Partir hors période scolaire permet de bénéficier de tarifs avantageux, que ce soit pour l'hébergement, les forfaits, les cours de ski ou la location de matériel. De plus, le cartable à la neige garantit une expérience plus sereine et agréable, loin des foules, pour profiter pleinement de la station.

Un compromis parfait pour des vacances en famille à prix réduit, sans compromettre la scolarité de vos enfants !

PROGRAMME

Simple et équilibré, il se compose de 2 heures de cours de ski le matin avec l'ESF de Ceillac, suivies de 2 heures d'accompagnement scolaire l'après-midi.

A DÉCOUVRIR

service CARTABLE à LA NEIGE

Le cartable à la neige fonctionne comme une "classe unique" accueillant des élèves de différents niveaux. L'acte aux devoirs se déroule de 14h à 17h, du lundi au vendredi, les mains étant dévoués au ski. Chaque enfant suit son propre programme scolaire, en apportant ses livres et devoirs. L'intervenant assure un suivi personnalisé, conformément aux instructions de l'enseignant de l'école.

Lors de leur inscription, les enfants reçoivent une fiche de liaison à transmettre à l'enseignant de leur classe, afin qu'il fournisse un programme de révisions assorti d'exercices, ou indique les notions abordées en l'absence de l'élève. En effet, l'intervenant du Cartable à la Neige ne prétend en aucun cas se substituer aux professeurs principaux des enfants, mais joue le rôle de répétiteur au sein d'un groupe hétérogène, où chaque élève apporte ses propres devoirs et bénéficie d'une pédagogie personnalisée.

Tarif cartable à la neige : 60,00 € /enfant et par semaine

Ce service pédagogique personnalisé est idéal pour offrir aux enfants un environnement propice à l'apprentissage tout en profitant de vacances et la montagne.

Deux formules possibles

PACK CARTABLE à LA NEIGE

196 € / Enfant

5 JOURS de location du matériel

20 HEURES COURS DE SKI ET 20 HEURES D'ACCOMPAGNEMENT SCOLAIRE

1000€ de matériel

1000€ de matériel

1000€ de matériel

SÉJOUR TOUT COMPRIS

685 €

A PARTIR DE 3 PERSONNES

PACK CARTABLE à LA NEIGE

RENDREMENT DE L'APPARTEMENT UNITE

3 MATRAS ADAPTES 60

1 PACK CARTABLE à LA NEIGE

J'inscris mon enfant Je réserve mon séjour

PRATICO-PRATIQUE

Le service cartable à la neige est assuré du :
> 18 au 25 janvier et du 25 janvier au 1er mars 2025
> 8 au 15 mars et du 22 au 29 mars 2025

Avantages :

- Réduction sur la location matériel de ski : -60% pour les enfants et -20% pour les accompagnants dans les magasins partenaires : Tiffin Sport et Ski Set la Rosaie.
- La salle de classe est située au centre du village, dans le bâtiment de la Mairie. La commune propose une navette gratuite pour faciliter l'accès à la classe. Le ramassage se fait de l'arrêt navette le plus proche de votre lieu de résidence à l'arrêt navette N°5 avec un trajet de 30 mètres en autonomie jusqu'à la salle de cours.

Renseignements complémentaires auprès du service réservation de l'Office de tourisme de Guillestre et du Queyras :
reservation@guillestroqueyras.com / 04 92 46 28 31

* Le taux d'ouverture moyen d'une newsletter est de 25%. (Performances de tous secteurs confondus)

** Le taux de clic moyen dans le secteur du tourisme est de 3,4%

CAMPAGNES DIGITALES ACTIVITÉS & ATELIERS CONSOM'ACTEURS

- Supports : Facebook et Instagram



Activités hiver

Campagne du 21/12/24 au 05/01/25 et du 07/02 au 06/03/25

Zones : Géolocalisation 80km autour de Gap

Cible : Ciblage affinitaire

Coût : 1 500€



Ateliers Consom'acteurs

Campagne du 21/12/24 au 05/01/25 et du 07/02 au 06/03/25

Zones : Géolocalisation 80km autour de Gap

Cible : Ciblage affinitaire

Coût : 1 500€



CARTE DE FIDÉLITÉ MY QUEYRAS

Action conduite
depuis 2025

CAMPAGNE DIGITALE, multi-cibles du 13 février au 3 mars 2025

- **Objectifs** : Campagne de promotion et de conversion
- **Supports** : Facebook et Instagram
- **Zones** : France
Départements : 04, 05, 13, 38, 83, 84
- **Cible** : Retargeting + ciblage affinités ski
- **Coût** : 1 200€ (Facture à la Régie dans le cadre de la convention entre l'OTGQ et la Régie)



QUEYRAS PRIDE

Budget des actions de com : 8 040€

Action conduite depuis 2023

CAMPAGNES DIGITALES – AFFICHAGE – PRINT – RADIO et NEWSLETTER DÉDIÉE

AFFICHAGE

Affiche et flyer de l'événement

Zone : Hautes-Alpes

Cible : Grand public

Coût : 1 000€

PLUS 2 NEWS

½ page dans le N° janvier 2024

Un encart sur le web en janvier 2025

Zones : Hautes-Alpes (Print) – France (web)

Cible : Grand public

Coût : 540€

IMAGINE LA RADIO

50 spots diffusés du 18 au 25 janvier 2025

Zone : Hautes-Alpes

Cible : Grand public

Coût : 500€



QUEYRAS PRIDE

NEWSLETTER dédiée à la Queyras Pride

Objectif : informer, promouvoir
 NL envoyée le 11 décembre 2024
 Nombre de destinataires : 173
 Participants édition 2024 et associations LGBTQI+
 Nombre de newsletters ouverte : 85
 Taux d'ouverture* : 49% et Taux de clic** : 11%



Top des liens sortants

Position	Nb de clic	Taux de clic	Lien
1	7	36,84 %	https://reservation.lequeyras.com/queyras-pride-1.html
2	6	31,58 %	http://lequeyras.com/agenda/queyras-pride/
3	6	31,58 %	http://lequeyras.com/

* Le taux d'ouverture moyen d'une newsletter est de 25%. (Performances de tous secteurs confondus)

** Le taux de clic moyen dans le secteur du tourisme est de 3,4%

le QUEYRAS
GUILLESTRE - MONT VISO

Queyras Pride

25 JANVIER 2025 À MOLINES-EN-QUEYRAS

Guest star de l'événement !

LE FILIP
Le Filip, gagnante de la saison 3 Drag Race France sera la **reine de cette nouvelle édition** ! Drag Queen Chic et glamour, elle prendra les devants de la glisse des fertés, temps fort de cette journée, en se tenant fièrement sur la dameuse, cette dernière ayant été transformée pour l'occasion en char musical. En première partie de soirée, lors du Comedy Club à 18h, Le Filip partagera la scène avec les humoristes : Natacha Prudent, Améziane Bouzidi, Céla Bouy. Elle lancera les festivités par un blind test puis enflammera la scène (avec deux shows), qu'elle partagera avec DJ Pimpompon.

PRATICO-PRATIQUE

- **Pack 1 jour** (forfait de ski du samedi + pass soirée) : 45€
- **Pack 2 jours*** (forfait de ski week-end + pass soirée) : 65€

*Ce pack comprend un bonus. Un forfait de ski offert, pour s'assurer de te revoir sur nos pistes. Ce forfait est valable pour 1 journée, comprise entre le 27/01 et le 29/03 sur les domaines d'Abriès, de Molines - Saint-Véran, d'Arveux ou jusqu'au 30/03 à Celliac.

- **Soirée de 18h à 23h** : 20€

Le pass soirée comprend l'accès au comedy club, au Drag show Le Filip, et au DJ set de DJ Pimpompon.

PROGRAMME

RECEVEMENT ESF 18H00	GLISSE DES FERTÉS + ENTRÉE 18H30	COMEDY CLUB 18H	SHOW DRAG QUEEN LE FILIP 18H	DJ SET PIMPOMPON 20H30
----------------------------	--	-----------------------	---------------------------------------	------------------------------

Programme complet ici

A DÉCOUVRIR

La glisse des fertés, la plus perchée d'Europe !

DJ Pimpompon

Samedi 25 janvier 2025, le village-station de Molines-en-Queyras, au cœur des Hautes-Alpes (913), accueillera la troisième édition de la **Queyras Pride**. Organisé par l'Office de tourisme de Guillestre et du Queyras, en collaboration avec la Région des stations du Queyras, cet événement célèbre l'acceptation de soi, la diversité et l'inclusion jusque dans les vallées rurales de montagne. Sois le ou la bienvenue.

Je réserve

*Pride - Gay Pride - marques déposées, tous droits réservés "connection"

le QUEYRAS
GUILLESTRE - MONT VISO

Copyright © 2024 Office de Tourisme du Guillestre et du Queyras
 Tous droits réservés.
www.lequeyras.com
 04 92 40 76 18

Se désinscrire

RIDE DE LA DERNIÈRE GLISSE

Action conduite depuis 2025

GRAPHISME, CAMPAGNES DIGITALES & NEWSLETTER DÉDIÉE

CRÉA VISUELS

Affiche, Programme de l'événement, banderole, Templates web et signature mail

Cible : Grand public

le QUEYRAS
GUILLESTRÉ - MONT VISO

RIDE de FIN de SAISON CEILLAC

DU 23 AU 30 MARS

Forfait de ski journée à 25 € !
Ski test, derby, water slide.
Animations toute la semaine...

SOUND OF LEGEND EN CONCERT SAMEDI 29 GRATUIT !

Toutes les infos sur lequeyras.com

Evénement organisé par avec le soutien de :

PROGRAMME DE LA SEMAINE

Réservation auprès du service d'animations de Ceillac : 06 30 73 31 78

LUNDI 24 MARS
19h 20h / 20h 21h Yoga.
Le yoga est un outil précieux pour retrouver bien être et sérénité.
Viens te détendre et retrouver ton calme intérieur avec Stéphanie Symard RDV Salle Polyvalente. Inscription obligatoire 10€pers. 06 65 60 79 16

MARDI 25 MARS
10h00 Sortie raquettes (1 journée autour du Lac Miror (organisé par FESF), RDV au pied du télésiège Ceillac. 10€pers (4 pers min).
10h30 Visite de l'atelier bois des frères Grosson. RDV à l'atelier, place vieille. Entrée libre.
18h30 Projection de film « Le dernier trappeur »
Au cœur des Montagnes Rocheuses, Norman vit avec Nabraska, une indienne Nahanni, et ses chiens de traicneau. Découverte des besoins créés par la société moderne. Ils se nourrissent des produits de la chasse et traicneau. Découverte des besoins créés par la société moderne. Ils se nourrissent des produits de la chasse et traicneau. Norman fabrique ses raquettes, son traicneau, son croisé avec le bois et l'écorce prêtées en forêt. Une fois par an, Norman effectue un voyage jusqu'en ville pour vendre ses peaux et acheter le peu dont il a besoin : farine, allumettes, bougies, piles pour son transistor... RDV Salle des Réas, entrée 10€.

MERCREDI 26 MARS
10h00 Hockey Ski avec l'école de ski nordique et biathlon de Ceillac. RDV à la maison nordique 10€/pers. (à marque de neige, animation nordique au Pré Girard).
10h30 Atelier d'initiation à la sculpture sur bois au couteau. Apprenez à sculpter votre propre traicneau et repartez avec votre création. Atelier pour adultes et enfants à partir de 15 ans. Sur inscription 10€/pers, durée environ 1h30.
19h 17h Atelier Aquaville : Initiation ou perfectionnement. Atelier en intérieur, matériel fourni. 20€/pers. Inscription obligatoire au 06 64 65 55 35 places limitées.

JEUDI 27 MARS
10h Visite guidée « l'hiver à Ceillac autrefois ». Voyage dans le temps qui vous mènera du chef-lieu à l'église Ste Cécile, dont nous découvrirons quelques trésors peints et sculptés. En chemin, nous contons les « changements » de maisons, les déplacements hivernaux... Avec Ela Girard, historienne guide-conférencière.
« Changements » de maisons, les déplacements hivernaux... Avec Ela Girard, historienne guide-conférencière.
20h30 Soirée Fluo, avec Zamba Quito de menuisier qui de passer une soirée endiablée, tout de fluo vêtus, entre deux moments de zamba, et soirée dansante pour le défilé sur la dance floor ! RDV Salle des Réas, entrée 10€, buvette sur place.

VENREDI 28 MARS
10h00 Animation Biathlon avec l'école de ski nordique et biathlon de Ceillac. RDV pas de 10€/pers (les skis ou en course à pied).
18h00 Spectacle « les Céléstins » Chants populaires, (1) et d'ailleurs, d'hier et d'aujourd'hui.
Un beau moment pour rêver, se voyager... Une petite bulle magique, poétique et joyeuse hors du quotidien. RDV Salle Polyvalente. Entrée 10€.

LES +

- 10% au restaurant le Chalaia sur les pistes
- 10% sur les cours collectifs de l'ESF
- 10% sur les cours de ski de fond & de biathlon de l'école ceillaquine de ski nordique

JOURNÉE DU SAMEDI

10H - Ski test Dynastar (en partenariat avec le magasin Skiset - La Rosace)
10H à 15H - RDV sur le front de neige

10H - Géant (à partir de 12 ans) - inscription auprès de l'ESF au 04 92 45 10 58 - 10€ (entièrement reversé à Aurélie Richard, championne d'Handiski) suivi d'un apéro en fin de matinée.

12H - water slide - sur le front de neige - inscription sur place

14H30 - banked slalom ou Derby « Mad Max » (niveau 3ème étoile requis) - inscription auprès des pisteurs au 06 18 82 93 43

GRATUIT !

18H - LE CONCERT DE SOUND OF LEGEND
PISTE DE LUGE les Tourres, en cœur de village

RIDE de FIN de SAISON CEILLAC

DU 23 AU 30 MARS

BON PLAN FORFAITS DE SKI ALPIN :

- Forfait de ski alpin à 25€ / jour du lundi au dimanche
- Forfait weekend (29 & 30/03) 40€

SAMEDI 29 MARS

SOUND OF LEGEND

GRATUIT !

18H - LE CONCERT DE SOUND OF LEGEND
PISTE DE LUGE les Tourres, en cœur de village

RIDE de FIN de SAISON CEILLAC

DU 23 AU 30 MARS

Forfait de ski journée à 25 €

SOUND OF LEGEND

GRATUIT !

18H - LE CONCERT DE SOUND OF LEGEND
PISTE DE LUGE les Tourres, en cœur de village

2 Newsletters envoyées le 13 février 2025

> **Fichier Montagne en scène** : Cet hiver, je découvre le Queyras

Nombre de destinataires : 2 546

Taux d'ouverture : 38,65%

> **Fichier clients Fr et Be** : Mars, le mois des bons plans

Nombre de destinataires : 31 015

Taux d'ouverture : 31,4%

+ dans les newsletters pros en février et mars

Communiqués de presse avant et après l'événement envoyés aux médias

Quelques retombées médias :

Télévision : France TV

Diffusion d'un sujet aux JT de midi et du soir le mardi 25 mars sur France3

Puis rediffusion au JT de 13h de France2, mercredi 26 mars

Radio :

ITW de 3mn, jeudi 26 mars

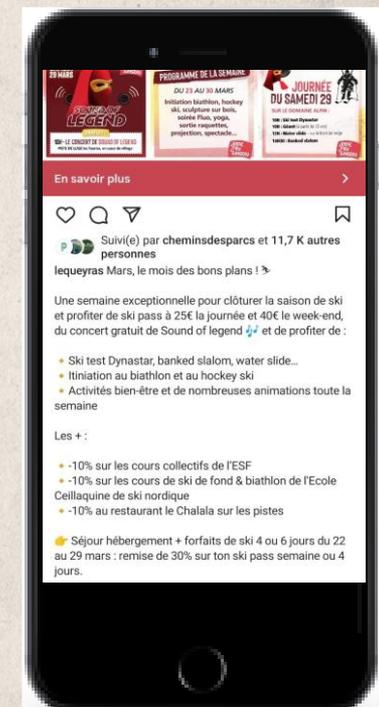
+ DL, Plus2news.....

CAMPAGNE DIGITALE, multi-cibles – du 13 au 27 Février et 10 au 20 mars 2025

- **Objectifs** : Campagne de promotion et de conversion
- **Supports** : Facebook et Instagram
- **Zones** : France
- **Régions** : AURA, Gard-Hérault, Sud (sauf 06), Ile de France (sauf 93)
- **Cible** : ciblage affinités
- **Coût** : 5000€

Bilan de la campagne

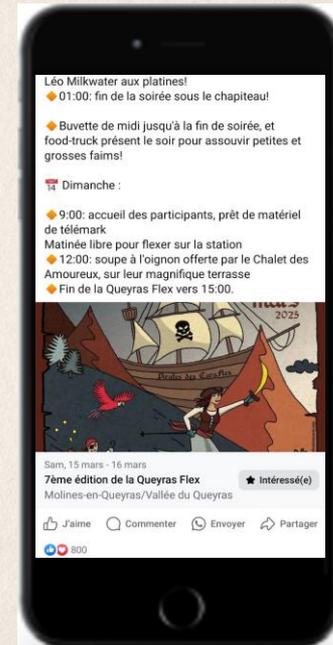
À venir...



Action conduite depuis 2017

CAMPAGNES DIGITALES – ÉVÉNEMENTS

- Supports : Facebook et Instagram



SNOW TRAIL DU QUEYRAS

Campagne du 02 au 08/01 2025

Zones : France

Départements : AURA, Gard-Hérault, Sud (sauf 06)

Ile de de France (sauf 93), Bretagne

Cible : Ciblage affinitaire

Coût : 500€

QUEYRAS FLEX

Boost04, 05, 13, 83, 84, 74, 73, 38, 07, 69 de l'événement du 30/01 au 5 /02 2025

Boost publication du 07 au 11/03 2025

Zones : France

Départements : 04, 05, 13, 83, 84, 74, 73, 38, 07, 69

Cible : Ciblage affinitaire

Coût : 900€

GRAND BÉAL

17 au 23/02 et 24 au 30/03 2025

Zones : France

Départements : 04, 05, 13, 74, 73, 38,

Cible : Ciblage affinitaire

Coût : 800€



G – NOS ACTIONS PRESSE





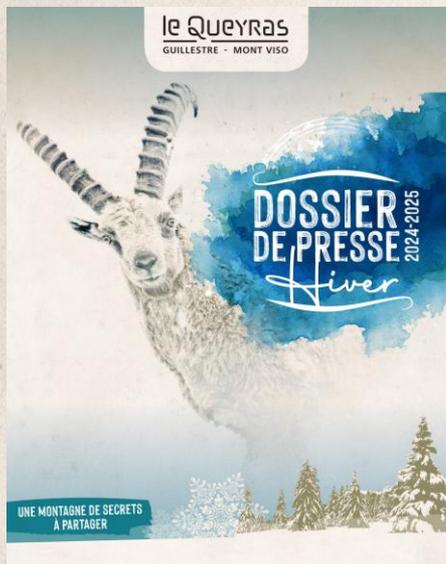
- **LE SERVICE PRESSE** envoie régulièrement des informations à son fichier média (journalistes, prod, réalisateurs...) afin de déclencher des articles et des reportages afin de promouvoir et valoriser la destination.
- **REDACTION ET DIFFUSION DU DOSSIER DE PRESSE HIVER 2024-2025 ET DE COMMUNIQUÉS DE PRESSE**
- **WORKSHOPS PRESSE : lancement de la saison**

Marchés : France et Belgique

Coût : 4 000€ incluant les frais de déplacement et l'impression du dossier de presse

4 Workshops presse :

- Paris le 10 septembre 2024
- Bruxelles le 12 septembre 2024
- Marseille le 19 novembre 2024
- Lyon le 21 novembre 2024





le QUEYRAS

GUILLESTRE - MONT VISO



**Office de Tourisme
du Guillestrois et du Queyras**

Alexia Grossan
Attachée de presse
&
chargée des opérations de communication

•
Marie Constensous
Directrice