

CHARGE-E DE STRUCTURATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE

INTITULE

Chargée de structuration de l'offre touristique, H/F de l'Office de Tourisme du Guillestrois et du Queyras.
CDD de 2 ans à pourvoir dès que possible selon la disponibilité du candidat.

RAISON D'ETRE DU POSTE

L'Office de tourisme s'est engagé dans plusieurs projets de structuration d'offre à la demande du Comité directeur pour accompagner la diversification touristique et engager encore davantage le territoire dans un tourisme durable, où les patrimoines naturels et culturels seraient valorisés et où les activités de pleine nature évolueraient grâce à l'animation des socioprofessionnels et la prise en compte des enjeux environnementaux et économiques de la destination. Pour ce faire, une collaboration étroite entre l'Office de tourisme, les communes, la Communauté de communes et le Parc naturel régional du Queyras, est nécessaire.

La structuration de ces offres implique une bonne connaissance des enjeux du territoire en matière de développement et de préservation de l'environnement, du cadre de vie et des autres économies. Une connaissance de la gestion de projet et de l'économie touristique sont également indispensables.

La création de ce poste renforcera les compétences de l'équipe de l'OT en matière de marketing territorial. Elle permettra le développement et la promotion d'offres en adéquation avec les valeurs du territoire, les évolutions des attentes touristiques et prendra en compte les impératifs de la transition touristique à opérer sur nos territoires de montagne.

Les thématiques à travailler pourront évoluer. Elles seront priorisées les deux premières années sur la structuration de la sylvothérapie et l'animation du cluster vélo.

MISSIONS

Mission 1 : Définir et conduire le plan d'action inhérent à chaque projet

- Diagnostic des besoins du territoire ;
- Identifier les risques et menaces qui pourraient grever la bonne mise en place du projet et les externalités négatives que pourraient générer le projet sur le territoire ;
- Définir et chiffrer un plan d'action à coordonner pour mener à bien le développement du projet ;
- Mettre en œuvre directement certaines actions ;
- Evaluer l'efficacité et la pertinence des actions ;
- Suivre le budget ainsi que le volet administratif.

Mission 2 : Accompagner les socioprofessionnels dans l'adaptation de leur offre et l'acquisition de nouvelles compétences.

- Repérer les professionnels et partenaires à mobiliser pour mener à bien le projet (association, socioprofessionnels, institutions etc.) ;
- Recenser les besoins des prestataires pour adapter leur offre et acquérir de nouvelles compétences ;
- Accompagner les pros dans la construction de nouvelles offres et/ou services ;
- Orienter les professionnels vers l'ensemble des services mis à leur disposition par l'OT.

Mission 3 : Financements de projets

- Rechercher des financements ;
- Monter et suivre les demandes de subventions.

Mission 4 : Veille aux évolutions du marché

Afin de connaître les nouvelles tendances, une note synthétique sera réalisée annuellement pour que nous puissions suivre les évolutions du marché et analyser leurs potentielles opportunités et menaces sur le développement du territoire.

Cette note annuelle comprendra également les enjeux émergents et un retour d'expérience d'autres territoires qui pourraient être inspirant ou éclairant.

POSITION DU POSTE DANS L'ORGANISATION

Sous l'autorité directe de la direction.

CONDITIONS DE TRAVAIL

Lieu de travail : Château Ville Vieille et Guillestre.

Déplacements ponctuels sur les autres communes du Guillestrois-Queyras.

FORMATION

Bac + 5 - Tourisme ou développement et marketing territorial

PROFIL

Pour réaliser cette mission vous devez être curieux-se, inventif-ve et être à l'aise dans l'animation d'un groupe. A l'aise à l'oral, vous devez pouvoir présenter et partager des objectifs et donner du sens à une démarche.

Vous conjuguez travail d'équipe et autonomie et avez de l'appétence pour la gestion de projet, ce qui implique organisation et gestion de plusieurs tâches en même temps.

Vous connaissez le marché touristique, les collectivités et établissements publics, et les enjeux en matière de tourisme responsable et durable.

Votre désir de travailler en montagne doit être certain afin de passer plusieurs mois parmi nous au cours des quatre saisons jalonnant votre mission.

ENCADREMENT et REMUNERATION

Le poste sera encadré par la Direction (Directrice et Directrice adjointe).

Echelon 2.3 / indice 1913, soit 2307.08€ bruts.

RETOUR DES CANDIDATURES

Au plus tard le 13 novembre 2023 à midi – CV et lettre de motivation à adresser à la directrice de l'Office de Tourisme du Guillestrois et du Queyras, 2535 route du Queyras, 05 350 Château Ville-Vieille ou par courriel : e.galfard@guillestroisqueyras.com

Les entretiens se dérouleront en présentiel le 11 décembre 2023.