

OFFRE D'EMPLOI

INTITULÉ

Chargé-e communication digitale H/F de l'Office de Tourisme du Guillestrois et du Queyras. Poste en CDI à pourvoir dès que possible selon la disponibilité du-de la candidat-e.

CONTEXTE

L'Office de Tourisme du Guillestrois et du Queyras a été créé en janvier 2017 à la suite de la fusion des intercommunalités du Guillestrois et du Queyras.

Son territoire de compétence s'étend sur 13 communes, de la Durance au Mont Viso (Piémont - Italie). Une grande partie est couverte par le Parc naturel régional du Queyras. Plusieurs communes sont en zone d'adhésion du Parc National des Ecrins.

L'Office de tourisme a en charge l'accueil, l'information, la promotion et la commercialisation de l'offre touristique.

L'office de tourisme, EPIC, est composé d'une équipe de 23 permanents. L'équipe s'agrandit en saison avec des saisonniers.

La communication et la promotion touristiques sont désormais très digitalisées. Les stratégies de communication et de promotion doivent être conçues cross canal et les outils alimentées de manières protéiforme.

Le chargé de communication digitale est l'ambassadeur de la marque, son travail doit permettre de promouvoir la destination, de comprendre le contenu de marque et de sensibiliser nos visiteurs aux enjeux environnementaux, de risques et sociétaux présents sur notre territoire de compétences et plus largement de montagne. Enfin, il est tant l'animateur de sa communauté web que des contributeurs locaux. Il est responsable des supports d'information de communication que sont le site Internet, les réseaux sociaux et les bornes tactiles.

MISSIONS PRINCIPALES :

Mission 1 : Être garant de la stratégie « social média » et animer les réseaux sociaux.

Les réseaux sociaux sont un outil de compréhension (valeurs & contenus), de rayonnement et de fidélisation. La stratégie des réseaux sociaux a été définie en 2019. Elle doit désormais servir de base et de cadre de validation à l'ensemble des actions conduites par l'Office de tourisme. Ce cadre devra être fréquemment interrogé au regard des évolutions structurelles et conjoncturelles impactant les RS.

- Proposer des adaptations ou une refonte de la stratégie dès que nécessaire à la Direction : évolutions des pratiques des internautes, changements de fonctionnalités des RS, actualités, nouvelle priorité de la destination, etc.
- Développer la notoriété de la marque et renforcer son intelligibilité en consolidant notre présence sur les réseaux sociaux et les forums.
- Créer un lien privilégié entre la marque et ses utilisateurs.
- Travailler à la e-réputation de la structure et de sa marque.
- Planifier la production et la publication des contenus

- Manager la production de contenu en collaboration avec le service communication et la direction :
 - Rédaction
 - Photos en lien avec la chargée de communication en charge de la photothèque
 - Vidéos en lien avec la chargée de communication en charge des vidéos
- Créer, animer et coordonner le pool de contributeurs pour rédiger les contenus.
- Mettre en place les outils d'évaluation dont les suivis d'audience et leurs analyses.
- Interroger l'intérêt de mettre en place un agrégateur de réseaux sociaux après avoir fait une analyse comparative pour animer les communautés, modérer et répondre aux commentaires.
- Alimenter les forums dont la ligne éditoriale est concordante avec notre positionnement et nos axes stratégiques pour renforcer la notoriété du territoire.
- Veilles régulières.

Mission 2 : Volet numérique (sites Internet + borne tactile)

- Mettre à jour et actualiser les contenus des outils numériques et proposer des évolutions de l'arborescence et du contenu des sites (site de réservation et site de destination), en fonction des évolutions de l'offre, des fonctionnalités et des attentes des clientèles.
- Proposer et conduire les actions nécessaires au bon référencement.
- Gérer, analyser et diffuser les statistiques permettant de mesurer la performance des outils et des modifications apportées
- Suivi global des sites :
 - Repérer les problèmes de mise à jour
 - Repérer les bugs
 - Suivre les corrections
- Proposer une nouvelle stratégie concernant les webcams et les bornes tactiles.
- Gérer le ou les prestataires web, borne tactile.

Mission 3 : Gérer les webcams

- Définir les emplacements et les angles de vue pour les webcams appartenant à l'OT
- Manager les webcams comme un outil de contenu de marque : mettre en place des liens sur les images etc.
- Gérer les prestataires.
- Intégrer les images de nos webcams et de celles de nos partenaires à nos supports.
- Encourager la diffusion des images sur d'autres supports : site d'informations, sites partenaires etc.

Mission 4 : Observatoire touristique

- Collaborer à la définition des critères et des indicateurs à mettre en place pour nourrir l'observatoire touristique
- Récolter et analyser les données quantitatives et qualitatives issues du numérique pour nourrir l'observatoire.

CONDITIONS PARTICULIERES DE TRAVAIL :

Lieu : Château Ville Vieille (Hautes-Alpes). Déplacements sur l'ensemble du territoire. Horaires flexibles. Permis B indispensable.

PROFIL

Connaissances

- Connaissance du tourisme et de son environnement.

- Connaissance des acteurs influents du net et des outils de veille.
- Connaissance de la plateforme de marque et de la stratégie promotionnelle de la destination.
- SEO et SEA

Compétences

- Maîtrise de la méthodologie relative à la gestion de projet : savoir prioriser, gérer son temps, collaborer et mettre en œuvre des actions à partir d'objectifs clairs et partagés avec la direction et ses collègues.
- Savoir rédiger pour le web et le référencement.
- Maîtrise des réseaux sociaux et des méthodes de mesures des audiences et de la performance des actions conduites sur les réseaux.
- Connaissance d'APIDAE (maîtrise serait un plus).
- Communiquer et échanger sur ses envies et ses difficultés.

Savoir-être

- Savoir travailler en équipe dans l'intérêt du projet collectif.
- Rigueur et organisation.
- Polyvalence et flexibilité.
- Respecter les arbitrages.

QUALIFICATION / EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Bac + 3 minimum ou expérience équivalente.

AUTRES CONNAISSANCES

Pratique courante de l'anglais.

Animation de sites internet, gestion d'un CMS.

Agrégateur de réseaux sociaux.

RÉMUNERATION :

Salaires établis en fonction de la grille de la Convention collective des offices de tourisme, échelon 2.3, indice 1913 : 2307.08€ brut mensuel.

RETOUR DES CANDIDATURES

Au plus tard le 13 novembre 2023 à midi – CV et lettre de motivation à adresser à la directrice de l'Office de Tourisme du Guillestrois et du Queyras, 2535 route du Queyras, 05 350 Château Ville-Vieille ou par courriel : e.galfard@guillestroisqueyras.com

Les entretiens se dérouleront en présentiel le 12 décembre 2023.